

Grafik-Schulungen speziell für Einsteiger und Marketing-Mitarbeiter

Spezialtraining seit 2008

Gestalten Sie selbst Ihre Flyer, Info-Broschüren und Plakate oder überarbeiten Sie bestehende Dokumente Ihrer Agenturen.

In vielen Unternehmen übernehmen Grafik- & Web-Agenturen die Erstellung von Drucksachen und bieten mitunter die Entwicklung von digitalen Medien mit an. Nicht selten verfügen größere Firmen über hausinterne Grafik-Abteilungen. Andere Betriebe können sich diesen 'Luxus' oftmals jedoch nicht leisten oder sind aufgrund von Kosteneinsparungen angehalten, diese Abteilungen abzubauen oder Agenturen-Leistungen zu reduzieren.



In den vergangenen Jahren ist an dieser Stelle ein deutlicher Trend zu beobachten:

Zunehmend werden Quereinsteiger und bspw. auch Mitarbeiter der Marketing-Abteilungen mit diesem Aufgabenbereich konfrontiert. Demnach soll dieser Personenkreis zukünftig auch einfache Grafikarbeiten durchführen und selbst kleinere Drucksachen erstellen, bzw. Vorlagen der Agenturen individuell anpassen können.






Die Herausforderung:

Für die Herstellung von drucktauglichen oder internetgerechten Dokumenten ist ein angemessenes Know-how im Bereich des sog. Desktop-Publishings (DTP) unumgänglich!

Grundkenntnisse innerhalb eines Programmes reichen daher oftmals nicht mehr aus, da die Anpassung oder Erstellung von Bildmaterialien und Drucksachen, den Einsatz der wichtigsten Programme aus den DTP Profi-Programmen, bspw. der Adobe Suite/Cloud - Kollektion, erfordern.

Benötige ich denn all diese Programme?

Der Großteil unserer Kunden erhält seitens der Agenturen in der Regel druckfähige PDF-Dokumente; mitunter auch sog. offenen Dateien, bspw. aus Adobe InDesign. Für eine professionelle und vollendete Nachbearbeitung sind jedoch geschulte Kenntnisse zu den – von den Agenturen – eingesetzten Softwarepaketen unerlässlich:

-  Mit **Adobe Illustrator (Ai)** wird eine professionelle Erstellung und Bearbeitung von sog. vektorisierten Bildelementen, wie z.B. Logos, Skizzen oder Anfahrtsbeschreibungen, problemlos möglich.
-  Zur Bildretusche und Bearbeitung unterschiedlicher Bild- und Foto-Formate kommt die Bildbearbeitungssoftware **Adobe Photoshop (Ps)** zum Einsatz, um so eine optimierte Bildqualität für Ihre Drucksachen und Webpräsenzen zu garantieren.
-  Mittels **Adobe InDesign (iD)** werden auf Basis der unter Photoshop und Illustrator erstellten Dateien, schlussendlich die Seitenlayouts, Vorlagen, Anzeigen, Flyer, Broschüren oder digitalen Dokumente erstellt.
-  Um zuletzt beim Druck unangenehme und kostspielige Überraschungen zu vermeiden, sind grundlegende Kenntnisse in **Adobe Acrobat Pro/DC (Aa)** unverzichtbar. Der korrekte Einsatz gewährt Ihnen eine professionelle und druckfähige Dateiausgabe.
-  Das Programm **Adobe Bridge (Br)** ermöglicht Ihnen eine umfassende Verwaltung von Bild- und Grafik-Dateien: Platzieren, sortieren, bewerten und filtern mittels Metadaten. Sie werden die Vorzüge dieses hilfreichen Tools zu schätzen wissen!

WildKolleg´s Paketschulung – konzipiert für Einsteiger

Dieser „Adobe Bundle Praxiskurs“ wurde den bekannten Anforderungen entsprechend zusammengestellt. Lernen Sie die unterschiedlichsten Grafik-Arbeiten eigenständig zu bewerkstelligen, die bisher von Ihren Grafikern oder Design- & Web-Agenturen geliefert wurden.

Was können Sie von uns erwarten?

Wir werden Sie innerhalb dieses Trainings selbstverständlich nicht zum kreativen und diplomierten Grafik-Designer ausbilden können, jedoch vermitteln Ihnen unsere Adobe zertifizierten Trainer (ACE*) angemessenes Know-How, sodass Sie zukünftig auch die Profi-Werkzeuge der Agenturen zur Lösung Ihrer täglichen Aufgaben einsetzen zu können.

